

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"CANCER FIGHTERS"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo LUBUSKIE	Powiat GORZÓW WIELKOPOLSKI
Gmina GORZÓW WIELKOPOLSKI	Ulica UL. EDWARDA BOROWSKIEGO	Nr domu 7	Nr lokalu 9
Miejscowość GORZÓW WIELKOPOLSKI	Kod pocztowy 66-400	Poczta GORZÓW WIELKOPOLSKI	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail biuro@ideal-consulting.pl	Strona www	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-10-15		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-02-12		
5. Numer REGON	36274896200000	6. Numer KRS	0000581036
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Kopyść	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Adam Kowalczyk	Członek Rady Fundacji	TAK
	Daniel Marynowski	Członek Rady Fundacji	TAK
	Agnieszka Paulina Kochan	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest w szczególności prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz dzieci i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową, a także ich rodzin, podejmowaniem działań polegających na poszerzaniu wiedzy oraz świadomości społecznej o chorobach nowotworowych i ich profilaktyce, a także podejmowanie innych działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia. Fundacja prowadzi przedsięwzięcia związane z udzielaniem pomocy osobom dotkniętym chorobą nowotworową, w szczególności poprzez realizację marzeń tych osób.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> udzielanie wsparcia i pomocy intelektualnej, rzeczowej oraz finansowej dzieciom i dorosłym dotkniętym chorobą nowotworową oraz ich rodzinom, prowadzenie działalności informacyjnej z zakresu profilaktyki chorób nowotworowych, w szczególności poprzez media społecznościowe, a także akcje promocyjne, społeczne i edukacyjne w zakresie realizacji celów statutowych Fundacji, organizowanie sesji zdjęciowych, treningów pokazowych, organizowanie wydarzeń, spotkań, konferencji związanych z realizacją celów statutowych Fundacji, wspomaganie działalności leczniczej w obszarze chorób nowotworowych, a także działalności diagnostycznej i rehabilitacyjnej, organizowanie wolontariatu, współpracę z instytucjami publicznymi, krajowymi i zagranicznymi organizacjami pozarządowymi, a także z osobami prawnymi i fizycznymi w zakresie ograniczonym do celów statutowych Fundacji, udział w wydarzeniach, spotkaniach, seminariach, akcjach charytatywnych związanych z realizacją celów statutowych Fundacji, organizowanie grup wsparcia dla dzieci i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową oraz ich rodzin, angażowanie znanych osób do realizacji i promocji działań związanych z realizacją celów statutowych Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Celem Fundacji jest motywowanie dzieci do walki z chorobą nowotworową i udowodnienie im, że diagnoza to nie wyrok, tylko impuls do pokazania swojej wewnętrznej siły. Organizujemy wydarzenia specjalne dla pacjentów dziecięcych oddziałów onkologicznych. Zapraszamy osoby, które swoją determinacją i ciężką pracą dążą do osiągnięcia wyznaczonych celów.

Akcja Cancer Fighters była prowadzona od czerwca 2014 roku. Rok później do życia została powołana Fundacja. Od 2019 roku jesteśmy również Organizacją Pożytku Publicznego. Obecnie prowadzimy działania wspierające na terenie całego kraju. Motywujemy dzieci do dalszej walki i robimy wszystko, aby choć na moment mogły zapomnieć o chorobie.

Kluczowe liczby fundacji po zakończeniu 2023 roku

- ponad 200 podopiecznych Fundacji
- 600 tys. zł przekazane na zakup sprzętu medycznego w ostatnich 3 latach
- 4 mln zł rocznie przekazywane na leczenie podopiecznych - zakup leków, rehabilitację, transport, leczenie za granicą
- 100 spełnionych marzeń podopiecznych w ciągu roku w ramach akcji SuperPrezent
- 200 wydarzeń tematycznych organizowanych dla podopiecznych Fundacji w całej Polsce

Fundacja Cancer Fighters, od początku swojego istnienia, z zaangażowaniem podejmuje działania, które mają na celu wsparcie osób walczących z nowotworami. Jednak równie ważne jest dotarcie z przekazem do jak najszerszego grona odbiorców i budowanie świadomości w społeczeństwie na temat walki z rakiem. W tym kontekście działania medialne stają się kluczowe.

Dzięki efektywnej współpracy z ambasadorami Fundacji, którzy są często rozpoznawalnymi postaciami ze świata kultury, sportu czy biznesu, Fundacja zyskuje dodatkowy nośnik do promowania inicjatyw. Znakomite relacje z gwiazdami show biznesu, które aktywnie wspierają działania, przyczyniają się do wzrostu widoczności w mediach oraz kreują pozytywny wizerunek.

Rok 2023 był czasem intensywnej działalności Fundacji Cancer Fighters, skierowanej na wsparcie osób zmagających się z

chorobami nowotworowymi. Dzięki różnorodnym inicjatywom, zarówno nowym jak i kontynuowanym, udało się osiągnąć znaczące wyniki w walce z nowotworami oraz w poprawie jakości życia naszych Podopiecznych.

Kluczowe projekty i inicjatywy:

Charytatywne Gale Boxing Challenge

Nie ważne czy ktoś jest biznesmenem, sprzedawcą, pracuje w korporacji, jest trenerem personalnym czy freelancerem. Tej jednej nocy wszyscy walczą w jednym celu, a jest nim zebranie funduszy dla podopiecznych Fundacji. Rywalizacja to nie lada gratka zarówno dla uczestnika, jak i widza. Wszystko za sprawą wyjątkowej oprawy na najwyższym poziomie. Walki odbywają się w zawodowym ringu, przez co zawodnik może się poczuć jak profesjonalista. Dzięki wsparciu ambasadorów i przyjaciół Fundacji wydarzenie zyskuje na medialności. Gale to już blisko 300 walk, blisko 400 zawodników, ponad 6 500 gości i na koniec prawie 3 miliony złotych na realne wsparcie i leczenie naszych podopiecznych.

W 2023 roku zorganizowano sześć edycji gali Boxing Challenge, podczas których uczestnicy i goście wykazali się niezwykłą hojnością, zbierając łącznie ponad 885 tysięcy złotych. Wydarzenie łączyło sportową rywalizację z aukcjami i zbiórkami, przynosząc znaczne środki na wsparcie Beneficjentów Fundacji w ich walce z nowotworami.

Galę Boxing Challenge traktujemy jako jeden z flagowych projektów, który zyskał już szerokie uznanie nie tylko wśród entuzjastów sportu, ale również w szerokich kręgach medialnych. Dzięki atrakcyjnym starciom w ringu, ale przede wszystkim misji, jaką niesie za sobą całe wydarzenie, zyskujemy uwagę wielu mediów w całej Polsce.

Inicjatywa urodzinowy prezent

Prezent urodzinowy to jedna z flagowych akcji Fundacji. Jak sama nazwa wskazuje, polega ona na tym, aby w dniu urodzin obdarować podopiecznych upominkiem - niespodzianką. Wydarzeniu towarzyszy sympatyczna atmosfera, którą w tym wyjątkowym dniu stwarzają odwiedzający daną osobę wolontariusze. Aby akcja zyskała na medialności, cyklicznie promowana jest w mediach społecznościowych, zachęcając do zgłaszania nowych osób, które chciałyby otrzymać od fundacji prezent urodzinowy.

W 2023 roku udało się dostarczyć blisko 50 urodzinowych prezentów dla dzieci. Każdy prezent był starannie dopasowany do potrzeb i zainteresowań jubilatów, co sprawiało, że ten dzień był dla nich wyjątkowy.

Projekt Super Prezent

Super prezent to projekt, którego celem jest spełnianie marzeń podopiecznych. Pobyt na oddziałach onkologicznych i starcie z wielkim przeciwnikiem, jakim jest nowotwór wymaga ogromu siły i wytrwałości. W tej sytuacji chcemy, choć na chwilę odwrócić uwagę od tej szarej codzienności i wywołać uśmiech na twarzach podopiecznych.

Projekt ten, realizowany przy wsparciu finansowym partnerów, pozwolił spełnić marzenia młodych bohaterów zmagających się z chorobą nowotworową. W 2023 roku, dzięki zaangażowaniu partnerów i wolontariuszy, przekazano ponad 32 prezenty w różnych lokalizacjach na terenie całej Polski.

Serwis Wolni od raka

Serwis "Wolni od Raka" to platforma zbiórkowa stworzona przez Fundację Cancer Fighters, której głównym celem jest wsparcie osób walczących z chorobą nowotworową. Działanie serwisu koncentruje się na zbieraniu środków finansowych, które są niezbędne do pokrycia wysokich kosztów związanych z leczeniem nowotworów.

Platforma jest otwarta dla wszystkich podopiecznych fundacji, którzy znajdują się w trudnej sytuacji życiowej i finansowej spowodowanej diagnozą. Umożliwia ona szybkie i bezpieczne przekazywanie darowizn przez darczyńców, którzy chcą wspierać konkretne osoby lub ogólnie działalność Fundacji. Każdy przypadek jest dokładnie weryfikowany, co gwarantuje, że pomoc trafi bezpośrednio do tych, którzy jej najbardziej potrzebują.

Dzięki wsparciu finansowemu uzyskanemu przez platformę, wielu pacjentów mogło uzyskać dostęp do nowoczesnych terapii, które często nie są w pełni refundowane przez publiczne systemy zdrowia. Fundusze te pomagają również w pokryciu kosztów rehabilitacji, zakupu leków, a także innych niezbędnych środków, które znacząco poprawiają jakość życia chorych i ich bliskich. Wpływ działalności serwisu "Wolni od Raka" na życie osób zmagających się z chorobą nowotworową jest nieoceniony. Historie osób, które dzięki zebranych funduszom mogły przejść przez leczenie i wrócić do zdrowia, są najlepszym świadectwem sukcesu i znaczenia tej inicjatywy.

Współpraca z gwiazdami sportu i showbiznesu

Współpraca Fundacji Cancer Fighters z gwiazdami sportu i świata showbiznesu, takimi jak Jan Błachowicz, Joanna Jędrzejczyk, Szpaku, Michał Materla, Akop Szostak, Maciej Janowski, i Łukasz Jurkowski, jest kluczowym elementem naszych działań promocyjnych i fundraisingowych. Te znane osobistości przyciągają uwagę publiczności i mediów, co znacząco zwiększa zasięg i efektywność naszych kampanii.

Jan Błachowicz, mistrz UFC, Michał Materla, Akop Szostak, czy Maciej Janowski regularnie uczestniczą w naszych eventach charytatywnych, gdzie ich obecność przyciąga wielu fanów sportów.

Joanna Jędrzejczyk, znana zawodniczka MMA, wspiera Fundację poprzez udział w kampaniach społecznych, które podnoszą świadomość na temat nowotworów i znaczenia wsparcia finansowego.

Raper Szpaku angażuje się w działania Fundacji poprzez swoje media społecznościowe, gdzie regularnie promuje nasze inicjatywy oraz zachęca swoich fanów do wsparcia.

Wszyscy ci sportowcy i gwiazdy showbiznesu nie tylko promują Fundację swoją popularnością, ale również aktywnie uczestniczą w życiu Fundacji, przyczyniając się do rozwoju projektów i inicjatyw. Ich zaangażowanie nie tylko podnosi świadomość publiczną, ale również motywuje innych do aktywnego wspierania walki z chorobami nowotworowymi.

Dzięki współpracy z takimi osobistościami, Fundacja Cancer Fighters może liczyć na szersze wsparcie społeczne i finansowe, co jest nieocenione w realizacji celów. Wszystkie te działania są ważne nie tylko dla zdobycia funduszy, ale również dla budowania społeczności, która razem staje do walki z rakiem.

2. Wpływ na Beneficjentów

Podopieczni:

Działania Fundacji skupiają się na wsparciu medycznym, emocjonalnym oraz materialnym. Regularne wizyty w klinikach, akcje tematyczne i specjalne wydarzenia przyniosły radość i wsparcie pacjentom. W 2023 roku zorganizowano około 100 spotkań w klinikach, podczas których przekazywano prezenty urodzinowe, superprezenty oraz upominki świąteczne, itp.

3. Współpraca i partnerstwa

W 2023 roku Fundacja Cancer Fighters kontynuowała współpracę z licznymi partnerami, którzy wsparli finansowo i materialnie projekty. Rola wolontariuszy była nieoceniona – dzięki ich zaangażowaniu możliwe było realizowanie inicjatyw na jeszcze większą skalę.

Partnerzy Fundacji, zarówno z sektora prywatnego, jak i publicznego, przyczynili się do rozwoju kluczowych projektów, takich jak "Boxing Challenge". Ich wsparcie pozwoliło na zakup nowoczesnego sprzętu medycznego, leków oraz finansowanie specjalistycznych terapii, które nie są powszechnie dostępne w ramach publicznego systemu zdrowia.

Wolontariusze pełnili różnorodne role – od pomocy w organizacji wydarzeń po wsparcie administracyjne i komunikacyjne. Ich wkład był niezmiernie ważny, zwłaszcza w kontekście organizacji lokalnych akcji zdrowotnych, które miały na celu edukację społeczeństwa i promowanie zdrowego trybu życia.

Wyniki naszej współpracy z partnerami i zaangażowanie wolontariuszy pozwoliły Fundacji znacznie rozszerzyć zasięg działalności.

4. Zakupione wyposażenie medyczne

W ramach wsparcia dla klinik, Fundacja przekazała:

- Lodówkę medyczną za 1,563.88 PLN,
- Maści ułatwiające gojenie się ran za łącznie 3,235.06 PLN,
- 20 łóżek dla rodziców za 33,264 PLN,
- Zgrzewarkę do jałowego łączenia drenów za 58,425 PLN,
- Zamrażarkę laboratoryjną za 5,043 PLN,
- Drukarki, niszczarki, tonery za 11,955 PLN,
- 30 stetoskopów za 6,495.60 PLN,
- 11,200 maseczek, które otrzymaliśmy od firmy BTL.

5. Finanse i przyszłe planowanie

Zgromadzone środki finansowe z różnych projektów charytatywnych oraz zbiórek crowdfundingowych, takich jak "Wolni od Raka", pozwolą na dalsze wsparcie naszych Beneficjentów oraz rozwój nowych projektów. Fundacja planuje rozszerzyć swoje działania, wprowadzając nowe inicjatywy, które będą odpowiadać na bieżące potrzeby podopiecznych. Środki te zostaną przeznaczone nie tylko na bezpośrednie wsparcie osób zmagających się z chorobą nowotworową. Ponadto, Fundacja zamierza zwiększyć zakres swoich edukacyjnych programów zdrowotnych, które skupią się na profilaktyce i wczesnym wykrywaniu nowotworów, co ma kluczowe znaczenie w skutecznej walce z chorobą.

Również planowane są działania mające na celu wsparcie psychologiczne i emocjonalne dla pacjentów i ich rodzin. Sesje z psychologami oraz treningi dla dzieci to tylko niektóre z planowanych projektów, które mają na celu zapewnienie kompleksowego wsparcia.

Zwiększając swoje zaangażowanie w działania lokalne, Fundacja Cancer Fighters planuje również otwarcie nowych centrów wsparcia w mniejszych miastach, co umożliwi łatwiejszy dostęp do niezbędnych zasobów dla osób z dalszych regionów Polski. Te centra będą oferować nie tylko wsparcie medyczne, ale również możliwości integracji i wymiany doświadczeń między pacjentami.

6. Kampania 1,5%

W 2023 roku, Fundacja Cancer Fighters zrealizowała szeroką kampanię informacyjną na terenie całej Polski, promując możliwość przekazania 1,5% podatku na rzecz wsparcia naszych działań. Kampania obejmowała działania w mediach tradycyjnych oraz cyfrowych, w tym reklamy radiowe, outdoor, a także intensywną obecność w mediach społecznościowych. Dzięki temu udało się nie tylko zwiększyć świadomość społeczną na temat działalności, ale również pozyskać nowych darczyńców i wsparcie finansowe, które jest kluczowe dla kontynuacji i rozwoju naszych projektów. Efektywność kampanii przyczyniła się do znaczącego wzrostu wpłat, co bezpośrednio wpłynęło na możliwości realizacji bieżących i przyszłych inicjatyw Fundacji.

Strategia kampanii zakładała docieranie do szerokiego grona odbiorców poprzez różnorodne kanały komunikacji.

Wykorzystanie mediów społecznościowych pozwoliło na interakcje z młodszą grupą darczyńców, co znacząco poszerzyło naszą bazę wspierających. Z kolei outdoor i działania w tradycyjnych mediach pomogły dotrzeć do starszych odbiorców, którzy tradycyjnie preferują tego typu formy informacji.

Oprócz działań online i offline, Fundacja zorganizowała szereg spotkań i warsztatów edukacyjnych, które miały na celu podniesienie świadomości na temat nowotworów oraz znaczenia wsparcia finansowego. Te bezpośrednie formy kontaktu okazały się niezwykle skuteczne w budowaniu trwałych relacji z darczyńcami.

Kampania ta była również okazją do zaprezentowania sukcesów Fundacji oraz trwających projektów, co dodatkowo motywowało ludzi do wsparcia. Transparentność w pokazywaniu, jak zebrane środki są wykorzystywane, zwiększyła zaufanie i otwartość na dalsze wsparcie finansowe.

Warto również podkreślić, że wszystkie działania kampanii były monitorowane i analizowane w czasie rzeczywistym, co umożliwiło szybką reakcję i optymalizację strategii. Dzięki temu Fundacja mogła maksymalnie wykorzystać każdą inwestycję w kampanię.

Podsumowując, kampania informacyjna zainicjowana przez Fundację Cancer Fighters w 2023 roku przyniosła znaczące rezultaty zarówno w zakresie zwiększenia świadomości o działalności Fundacji, jak i wzrostu wsparcia finansowego. Te efekty są fundamentem dla przyszłych inicjatyw i dalszego rozwoju Fundacji.

Podsumowując, rok 2023 był rokiem pełnym wyzwań, ale i wielkich osiągnięć dla Fundacji Cancer Fighters. Dzięki wsparciu naszych darczyńców, partnerów, wolontariuszy oraz całego personelu, udało się znacznie przyczynić do poprawy jakości życia osób zmagających się z nowotworami. Kampania 1,5% znacznie wzmocniła nasze możliwości finansowe, co pozwoli na dalsze rozszerzanie naszych działań i wprowadzanie nowych projektów. W kolejnym roku będziemy kontynuować nasze działania, dążąc do jeszcze większego wpływu i pomocy dla naszych Beneficjentów.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	500	
	Osoby prawne	30	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Kliniki, szpitale i inne placówki lecznicze</p>
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Udzielanie pomocy rzeczowej i finansowej dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową i ich rodzinom; działania polegające na prowadzeniu wszechstronnej działalności na rzecz dzieci i dorosłych dotkniętych chorobą nowotworową, a także objęcie pomocą ich rodzin, podejmowanie działań polegających na poszerzaniu wiedzy i świadomości społecznej o chorobach nowotworowych o ich profilaktyce, a także podejmowanie innych działań z zakresu ochrony i promocji zdrowia, prowadzenie działań związanych z udzielaniem pomocy społecznej, rodzinom i osobom dotkniętym chorobą nowotworową poprzez realizację marzeń tych osób, akcje społeczne i świąteczne, umilenie trudnego czasu w bardzo trudnych chwilach.	88.99.Z	428 938,81 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet, pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach: pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami; Przedmiotami obrotu/sprzedaży są ubrania, koszulki damskie i męskie, dresy kompletne, bluzy sportowe i czapki, poduszki, torby i plecaki oraz kubki i inne drobne gadzety. Do działalności gospodarczej zaliczyć należy także usługi promocji firm, tj. wszystkiego rodzaju sponsoring polegający na umieszczeniu logo firm, danych firm i osób, które są fundatorami dla podopiecznych Fundacji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		5 180 861,24 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 197 090,56 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		258 159,86 zł
d) przychody finansowe		962,71 zł
e) pozostałe przychody		3 724 648,11 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 197 090,56 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		3 982 807,97 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	602 278,04 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 391 035,46 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	1 731 334,61 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	258 159,86 zł
2.4. Z innych źródeł		962,71 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		240 712,73 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		941 425,51 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Wydatki na leki, materiały, środki ochrony zdrowia, wyposażenie i sprzęt oraz usługi związane z ochroną zdrowia, konsultacje ze specjalistami, lekarzami, opinie lekarskie, konsultacje, refundacja leków, materiałów, suplementów, odżywek i usług pozostałych i medycznych, rehabilitacja, koszty poniesione na leczenie, dojazd do klinik, szpitali itp.	674 084,77 zł
---	---	---------------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	refundacje zakupu leków, sprzętu medycznego oraz usług dla podopiecznych	428 938,81 zł
---	--	---------------

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 007 469,01 zł	941 425,51 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	941 425,51 zł	428 938,81 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	196 939,37 zł	
d) koszty finansowe	1 550,00 zł	
e) koszty administracyjne	1 156 802,95 zł	267 340,74 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 710 751,18 zł	245 145,96 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	245 145,96 zł	245 145,96 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	255 665,05 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	111 230,00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	7 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)	6,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	6 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	15 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	15 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		15 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	15 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		680 940,95 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	604 506,26 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	604 506,26 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	76 434,69 zł	
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		652 468,03 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	652 468,03 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		28 472,92 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		21 322,41 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		6 242,20 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	25 770,50 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 058,64 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
---	--	--	--	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
--	--	--	--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Cancer Fighters spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	385769854	ul.Piłsudskiego 40/1, Wrocław	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Kopyść	Data wypełnienia sprawozdania	
--	--------------	-------------------------------	--